

SUBMISSION GUIDELINES

CWS/cf encourages unsolicited manuscripts. Because each issue of the journal is devoted to a specific theme, we refer potential contributors to our listing of proposed issues for the forthcoming year which we publish in each issue. Please write for a copy of our style sheet. In general, articles should be typed and double-spaced, with notes (kept to a minimum) following the article; please send two copies of your submission, along with a brief (25-50 words) biographical note and an abstract (100-150 words) of your article. If you want your manuscript returned after our editorial board has reviewed it, include a stamped, self-addressed 9" x 12" envelope. We give preference to articles of 10 pages (2500 words) which are previously unpublished. If possible, submit photographs and/or graphics to accompany your work.

CWS/cf reserves the right to edit manu-

scripts with respect to length and in conformity with our editorial guidelines; any substantive changes will be made only after consultation with the author.

Address all correspondence to: Canadian Woman Studies/les cahiers de la femme, Suite 212, Founders College, York University, 4700 Keele Street, Downsview, Ontario M3J 1P3.

COMMENT SOUMETTRE UN TEXTE

CWS/cf encourage la soumission de textes non-solicités. Puisque chaque numéro est dévoué à un thème, nous renvoyons nos collaboratrices possibles à notre liste de thèmes proposés pour l'année à venir, publiée dans chaque numéro. Veuillez obtenir une liste de nos règles typographiques en nous écrivant. En général, les articles devraient être dactylographiés à double-interligne, avec un minimum de notes suivant

l'article. Veuillez nous faire parvenir deux exemplaires de votre contribution, ainsi qu'un bref résumé biographique (de 25 à 50 mots) et un précis de votre article (de 100 à 150 mots). Si vous désirez ravoir votre manuscrit après examination par la rédaction, envoyez-nous une enveloppe, 9"x12", affranchie, avec votre adresse. Nous accordons la préférence aux articles de moins de 10 pages (2500 mots), qui n'ont pas encore été publiés. Si possible, faites-nous aussi parvenir des photos et/ou des graphiques pour accompagner votre texte.

CWS/cf se réserve le droit de rédiger les manuscrits en fonction de leur longueur et conformément à notre politique de rédaction; les modifications importantes ne seront faites qu'après consultation avec l'auteure.

Adressez toute correspondance à : Canadian Woman Studies/les cahiers de la femme, suite 212, Founders College, York University, 4700 Keele Street, Downsview (Ontario) M3J 1P3.

ADVERTISING RATES

Outside back cover	\$250 (7½" x 10")
Inside back cover	\$200 (7½" x 10")
Full page (internal)	\$150 (7½" x 10")
Half page (horizontal)	\$ 75 (7½" x 5")
Half page (vertical)	\$ 75 (3¼" x 10")
Quarter page	\$ 40 (3½" x 4¼")
Four-time rate: 20% reduction.	

Exchange ads available. Ads that are not camera-ready: \$50 additional charge.

TARIFS POUR LA PUBLICITÉ

Le dos de la couverture	250\$ (7½" x 10")
L'intérieur de la couverture	200\$ (7½" x 10")
Une page entière (à l'intérieur)	150\$ (7½" x 10")
Une demi-page (horizontale)	75\$ (7½" x 5")
Une demi-page (verticale)	75\$ (3¼" x 10")
Un quart de page	40\$ (3½" x 4¼")
Possibilité d'échanger de la publicité.	

Les placards publicitaires que ne sont pas prêts à être imprimés: veuillez ajouter 50\$.

Canadian Woman Studies/les cahiers de la femme,

212 Founders College, York University, 4700 Keele Street, Downsview, Ontario M3J 1P3. Call: (416) 736-5356

CORRECTION

On page 83 of our last issue, "Canadian Women's History/L'histoire des femmes canadiennes: 1" (Vol. 7, No. 3), we confused the captions for two photos.

The photo caption in the first column (top) should read: "*Hattie Wolfe, past president of SWTA and president of STA in 1932.*"

The photo caption in the second column (centre) should read: "*Victoria Miners (c. 1917), first president of FWTA, 1918-21.*"

The caption for the photo in the third column (bottom) is correct.

POWERFUL IMAGES

A Women's Guide to Audiovisual Media

Groundbreaking guide to one of the most important international trends in the women's movement today. Includes articles on using videos, slideshows and other audiovisuals with women's groups • practical tips on equipment and production • illustrated accounts of the experiences of Third World women in making and using audiovisuals • an annotated catalog of more than 600 women's audiovisuals in all media • addresses of distributors, women's groups, and film/videomakers.

220 pages, 21 x 30 cm, in English. US \$12 individuals, US \$20 institutions. Bookstore discount available. Add US \$7 for airmail outside Europe.

Isis International, Via Santa Maria dell'Anima 30,
00186 Rome, Italy

