

une période de deux ans afin d'améliorer leur représentation des femmes. Évaluation-Médias/MediaWatch a également présenté des mémoires au CRTC concernant la télévision payante, le prévenant qu'une programmation "adulte" mal définie et non-réglée, ouvrirait la voie à la pornographie dans les foyers. En janvier 1983, ces prévisions se sont réalisées.

Évaluation-Médias/MediaWatch s'est engagé à travailler dans cinq champs d'activité:

Assistance

- fournir des représentantes locales à travers le Canada qui éduqueront et feront évoluer l'opinion publique en ce qui a trait au sexisme et à la pornographie dans les médias.
- fournir les ressources et les procédures qui assureront que l'industrie des communications et les gouvernements sont au courant de l'opinion publique.
- regrouper les femmes qui se sont senties isolées et inefficaces et qui veulent faire partie d'un groupe imposant et productif.

Education

- conscientiser les Canadiennes et Canadiens qui ne sont pas sensibilisé(e)s aux effets néfastes du sexisme sous toutes ses formes.
- familiariser le public avec les directives données aux industries de la publicité, de la radiodiffusion et de la télédiffusion sur les stéréotypes sexistes et avec l'engagement du CRTC d'évaluer l'efficacité de l'auto-réglementation de l'industrie des communications après la période d'essai de deux ans.

Communication

- fournir des personnes ressources, de l'information, des publications et du matériel audio-visuel afin de stimuler la participation des Canadiennes et des Canadiens à l'amélioration de l'image des femmes dans les médias.

Recherche

- fournir aux groupes de volontaires des moyens de surveiller la programmation de la radio et de la télévision locales afin d'évaluer les progrès de l'auto-réglementation.

Interventions

- améliorer l'image des femmes dans les médias par la présentation de mémoires, etc., dans le but d'influencer les législateurs (trices), les dirigeant(es) ainsi que celles et ceux qui prennent les décisions dans le secteur privé.
- Quelques exemples de stéréotypes sexistes:
- ne pas représenter des femmes de couleur, de différents âges, de différentes tailles;
 - ne pas tenir compte que l'expérience de vie des femmes est de plus en plus diversifiée;
 - ne pas présenter au public un éventail complet des postes occupés par les femmes;
 - l'invisibilité des femmes dans les discussions sur plusieurs sujets;
 - présenter les femmes comme appâts sexuels et objets décoratifs;
 - l'invisibilité de femmes spécialistes et de femmes qui prennent des décisions;
 - utiliser un langage qui suggère que toute personne, à moins de spécification contraire, est un homme.

Toute plainte mérite d'être acheminée à Évaluation-Médias/MediaWatch par le biais de la formule ci-jointe à l'adresse suivante:

ÉVALUATION-MÉDIAS
C.P. 1687, succ. H
Montréal, Québec
H3G 2N6

RESIDUALS

if we could erase
all sexual images
which depict violence
degrade women
men and children
sex and intimacy

if we could separate out
good images
from bad ones
right from wrong
sex from violence

if we could decide
what was truly erotic
not distorted
or unreal
or fused with pain

would there be any sound left
any visual image
any
thing

Judith Posner
Toronto, Ontario



**Justice # Poverty # Race and Class #
Lesbianism # Motherhood # Global
Issues # Social Policy # Sexuality # Peace #
Older Women # Labour # and more!**

\$10 individual \$20 institutions \$20+ supporting

Breaking the Silence Box 4857 Station E Ottawa, Ontario K1S 5J1