

E

ditor's Notes

ELIZABETH
BRADY

The "birthing" of this issue of *CWS/cf* involved a protracted, complicated labour process. One of our Guest Editors, Judy Posner who, with the assistance of Pat Tracy, solicited most of the English articles, departed for Israel last July on a year-long sabbatical leave. Two members of our Board, Fran Beer and Marion Colby, then generously agreed to help with the selection of manuscripts. In Montreal Jeanne Maranda co-ordinated the editorial work on our French material. I extend to them all my sincere appreciation, along with my hope that this issue meets their expectations.

We could not have chosen a more topical theme: as we go to press, a three-day national conference on the role of women in Canadian broadcasting has just concluded (see p. 14). The recommendations prepared by the women's research group MediaWatch (of which both our Guest Editors and some of our contributors are members) will be sent to a Commons committee which is currently conducting hearings and will offer proposals on a new broadcast act. Feminists remain urgently concerned about the legitimization of sexual stereotyping, violence and materialism—and the political manipulation of mainstream media. Many concerned educators are proposing the introduction of media literacy courses into school curricula.

Feminists continue to play an important role in offering media critiques, proposing reforms and, perhaps most significantly, through our feminist press, in providing working models of alternatives to mainstream distortions, omissions and abuses. In this issue we have attempted to bring together a series of articles and reviews that provide diverse feminist perspectives on many of the relevant issues raised in our ongoing analyses of the role of media – particularly as it pertains to women – in Canadian society.

A second major factor contributed to complicating the production of this issue. After a prolonged period of intensive research (and no less intense trepidation), I decided that the time and circumstances were right for the journal to convert to desktop publishing. Desktop publishing involves the use of a personal computer, a hard-disk drive and a laser printer—in conjunction with word processing and page layout software—to produce camera-ready pages (thereby eliminating the need for an outside commercial service). This gives us, as writers, editors and designers, more control over our work—as well as faster turn-around time and a significant reduction in production costs. We'll be able to deliver the journal to our readers on schedule and at a price less subject to increases—and, happily, we can enlarge our services to other feminist organizations by publishing more complimentary ads. As a non-profit journal, our survival is always at risk: desktop publishing will prolong our publishing life. Finally, it is to the credit of Michelle Robidoux, who typeset and laid out this issue, that the new production process progressed so well. She worked throughout this exacting and challenging time with great grace under pressure.

A

propos

ELIZABETH
BRADY

L'"accouchement" de ce numéro de *CWS/cf* fut le fruit d'un procédé long et complexe. Judy Posner, une de nos rédactrices invitées, qui en collaboration avec Pat Tracy, a sollicité la plupart des articles en anglais, a fait son départ pour Israël en juillet dernier pour un congé sabbatique d'une année. Deux membres de notre Conseil, Fran Beer et Marion Colby, ont par la suite gracieusement accepté d'aider à la sélection des manuscrits. A Montréal, Jeanne Maranda a coordonné la rédaction de nos textes en français. Je tiens à leur offrir à toutes, mon appréciation la plus sincère, ainsi que l'espoir que ce numéro répondra à leurs attentes.

Nous n'aurions pas pu choisir un thème plus actuel: au moment de mettre sous presse, une conférence nationale sur le rôle des femmes dans la radiodiffusion canadienne s'achève (voir p. 14). Les recommandations préparées par le groupe de recherche Evaluation-Médias (auquel participent nos deux rédactrices invitées, ainsi que certaines de nos collaboratrices) seront présentées à un comité de la Chambre des communes, présentement en séance, et comprendront des propositions pour une nouvelle loi sur la radiodiffusion. Les féministes demeurent sérieusement concernées par la légitimation des stéréotypes sexuels, de la violence, et du matérialisme – et par la manipulation politique des média de masse. Beaucoup d'éducateurs favorisent l'introduction, dans les programmes scolaires, de cours destinés à la familiarisation avec les média.

Les féministes continuent de jouer un rôle important en offrant des critiques des média, en proposant des réformes, et possiblement le plus important, au moyen de notre presse féministe, en fournissant des alternatives aux distorsions, aux omissions, et aux abus des média. Dans ce numéro nous avons tenté de rassembler une série d'articles et de chroniques qui offrent diverses perspectives féministes sur beaucoup des questions soulevées dans notre analyse suivie du rôle des média – surtout ce qui touche les femmes – dans la société canadienne.

Un deuxième facteur important a contribué à la complication de la production de ce numéro. Après une période de recherche intensive, j'ai décidé que les circonstances étaient favorables pour la conversion de *les cahiers de la femme* à un système de publication auto-suffisant. Ce format de publication nécessite l'usage d'un ordinateur personnel et d'une imprimante laser – en conjonction avec des logiciels de traitement de mots et de mise en page – pour produire des pages prêtes pour la caméra – éliminant le besoin pour un service commercial extérieur. Ceci nous donne, en tant qu'auteurs, rédactrices et créatrices, plus de contrôle dans notre travail – ainsi qu'une période de production plus courte et une réduction importante des coûts de production. En tant que publication non-lucrative, notre survie est toujours menacée: cette méthode de publication prolongera notre existence. Finalement, c'est au crédit de Michelle Robidoux, responsable de la composition et de la mise en page de ce numéro, que le nouveau procédé de production a si bien réussi. Elle a fait preuve de calme sous pression pendant cette période exigeante.

ABONNEMENTS/ SUBSCRIPTIONS (1 AN/1YEAR)

Institution/Institutional...\$32

Individuals/Particulier(ère)s...\$22

Outside Canada (Hors Canada): add \$6 (en plus)

Single copies/Copies individuelles...\$6 (add \$1 for postage within Canada, \$2 outside Canada; veuillez ajouter \$1 pour l'affranchissement canadien, \$2 hors Canada). Back issues available on inquiry/Anciens numéros disponibles sur demande.

Canadian Woman Studies/les cahiers de la femme is published 4 times a year by Inanna Publications & Education Inc.

Canadian Woman Studies/les cahiers de la femme est publié 4 fois par année par Inanna Publications & Education Inc.

Second Class mail registration no: 5912

Enregistrement de deuxième classe no: 5912

Contributors retain copyright. No reproduction of any part of this magazine without prior written permission.

Les droits d'auteur demeurent avec les auteures et artistes. Aucune partie de ce magazine ne peut être reproduite sans permission écrite.

Printed in Canada by/Imprimé au Canada par Signet Graphics Inc.

The articles printed in this magazine do not necessarily reflect the opinions of the editors and the staff of CWS/cf.

Les articles publiés dans ce magazine ne reflètent pas nécessairement les opinions des rédacteurs et du personnel de CWS/cf.

CWS/cf is indexed in *Canadian Periodical Index/Index des Périodiques Canadiens* and in the Nellie Langford Rowell Library, 202C Founders College, York University. CWS/cf est indexé dans l'*Index des Périodiques Canadiens/Canadian Periodical Index*.

With grateful recognition for funding assistance during 1986-87 from Social Sciences and Humanities Research Council of Canada; Secretary of State, Women's Program.

National Library of Canada
ISSN 0713-3235
Bibliothèque Nationale du Canada

A York University Project

For their most generous funding assistance for this issue of *Canadian Woman Studies/les cahiers de la femme*, we thank The Secretary of State, Women's Program. We also gratefully acknowledge the support of the Government of Ontario through the Ministry of Citizenship and Culture, the Honourable Lily Munro; their grant made possible our acquisition of the desktop publishing equipment with which this issue was produced.

SUBMISSION GUIDELINES

CWS/cf encourages unsolicited manuscripts. Because each issue of the journal is devoted to a specific theme, we refer potential contributors to our listing of proposed issues for the forthcoming year which we publish in each issue. Please write for a copy of our style sheet. In general, articles should be typed and double-spaced, with notes (kept to a minimum) following the article; please send two copies of your submission, along with a brief (25-50 words) biographical note and an abstract (100-150 words) of your article. If you want your manuscript returned after our editorial board has reviewed it, include a stamped, self-addressed 9" x 12" envelope. We give preference to articles of 10 pages (2500 words) which are previously unpublished. If possible, submit photographs and/or graphics to accompany your work.

CWS/cf reserves the right to edit manuscripts with respect to length and

in conformity with our editorial guidelines; any substantive changes will be made only after consultation with the author.

Address all correspondence to: Canadian Woman Studies/les cahiers de la femme, Suite 212, Founders College, York University, 4700 Keele Street, Downsview, Ontario M3J 1P3.

COMMENT SOUMETTRE UN TEXTE

CWS/cf encourage la soumission de textes non-solicités. Puisque chaque numéro est dévoué à un thème, nous référons nos collaboratrices possibles à notre liste de thèmes proposés pour l'année à venir, publiée dans chaque numéro. Veuillez obtenir une liste de nos règles typographiques en nous écrivant. En général, les articles devraient être dactylographiés à double-interligne, avec

un minimum de notes suivant l'article. Veuillez nous faire parvenir deux exemplaires de votre contribution, ainsi qu'un bref résumé biographique (de 25 à 50 mots) et un précis de votre article (de 100 à 150 mots). Si vous désirez avoir votre manuscrit après examination par le comité de rédaction, envoyez-nous une enveloppe, 9" x 12", affranchie, avec votre adresse. Nous accordons la préférence aux articles de moins de 10 pages (2500 mots), qui n'ont pas encore été publiés. Si possible, faites-nous aussi parvenir des photos et/ou des graphiques pour accompagner votre texte.

CWS/cf se réserve le droit de rédiger les manuscrits en fonction de leur longueur et conformément à notre politique de rédaction; les modifications importantes ne seront faites qu'après consultation avec l'auteur.

Adressez toute correspondance à: Canadian Woman Studies/les cahiers de la femme, Suite 212, Founders College, York University, 4700 Keele Street, Downsview (Ontario) M3J 1P3.

ADVERTISING RATES

Outside back cover	\$250 (7.5" x 10")
Inside back cover	\$200 (7.5" x 10")
Full page (internal)	\$150 (7.5" x 10")
Half page (horizontal)	\$ 75 (7.5" x 5")
Half page (vertical)	\$ 75 (3.25" x 10")
Quarter page	\$ 40 (3.5" x 4.25")

Four-time rate: 20% reduction.

Exchange ads available. Ads that are not camera-ready: \$50 additional charge.

TARIFS POUR LA PUBLICITÉ

Le dos de la couverture	250\$ (7.5" x 10")
L'intérieur de la couverture	200\$ (7.5" x 10")
Une page entière (à l'intérieur)	150\$ (7.5" x 10")
Une demi-page (horizontale)	75\$ (7.5" x 5")
Une demi-page (verticale)	75\$ (3.25" x 10")
Un quart de page	40\$ (3.5" x 4.25")

Possibilité d'échanger de la publicité.

Les placards publicitaires qui ne sont pas prêts à être imprimés: veuillez ajouter 50\$.

Canadian Woman Studies/les cahiers de la femme,
212 Founders College, York University, 4700 Keele Street, Downsview, Ontario M3J 1P3. Call: (416) 736-5356